

教 学 简 报

第 119 期

仲恺农业工程学院教务处

2014 年 9 月 12 日

关于我校2014年普通 高考招生录取工作情况的通报

2014 年，我校贯彻落实教育部普通高等学校招生的“阳光工程”，认真学习和领会广东省招生委员会文件精神，在学校党政领导下，在全校各院（系）和各职能部门的大力支持下，顺利完成了 2014 年普通高考招生录取工作。认真总结 2014 年招生录取工作，理清思路，明确目标，不断开拓进取，全力以赴做好明年招生工作。

一、计划执行总体情况

我校 2014 年共有 53 个本科招生专业，普通类招生计划 4610 人，比去年增加 310 人，新设的社会工作、资源环境科学两个专业首次招生；我校与顺德职业技术学院联合开设的能源与动力工程（制冷与空调技术）、应用化学（涂料）、应用化学（分析检测）三个“创新班”（2013 年“协同班”）面向广东省招生，招生计划 150 人；我校预留计划 40 人，用于调节各省（市、区）统考线上生源的不平衡。

我校 2014 年实际录取本科生 4977 人，招生计划执行情况见表 1。

表1 我校2014年普通高考招生计划执行情况一览表

项目	招生计划数		招生执行数	
	广东省	外省	广东省	外省
普通类（含艺术）	4160	450	4337	475
创新班	150	—	165	—
预留计划	40		—	
合计	4800		4977	

二、生源情况

（一）广东省生源投档总体情况

广东省文理科按平行志愿投档。我校2014年广东省普通类文理科原招生计划3950人，按1:1.05正式投档，实际录取4127人，普通类文理科全部第一组志愿录取。我校2014年“创新班”原招生计划150人，按1:1.05正式投档，第一组志愿实际录取58人，第二组志愿实际录取6人，征集志愿实际录取101人，“创新班”共录取165人。

广东省艺术类按传统志愿投档。我校2014年广东省艺术类原招生计划210人，第一志愿实际录取184人；第二志愿实际录取26人，艺术类共录取210人。我校2014年广东省生源投档总体情况见表2。

表2 我校2014年普通高考招生投档情况一览表（广东省）

项目	招生计划数	招生执行数	最低投档线/分	高出省控制线/分	最低排位
文科	750	782	555	21	28756
理科	3200	3345	524	20	83823
艺术	210	210	文化科 340 术科 226	0	253391 (按文化科分排位)
创新班	150	165	504	0	110525

（二）广东省分专业生源情况

我校2014年广东省文科第一志愿报考情况见表3。从表3看出，会计学、国际经济与贸易专业生源充足，第一志愿报考人数与招生计划数比例

分别为 5.30:1、2.24:1；财务管理专业较 2013 年有很大提高，第一志愿报考考生人数与招生计划数比例为 2.43:1；文理兼招的园林专业仍是文科考生报考的热门专业，第一志愿报考考生人数与招生计划数比例为 4.8:1；行政管理专业第一志愿 8 人报考，第一志愿报考考生人数与招生计划数比例为 0.08:1，社会工作专业首次招生，第一志愿 2 人报考，第一志愿报考考生人数与招生计划数比例为 0.05:1，这两个专业报考情况不理想。

表 3 我校 2014 年普通高考普通类文科第一志愿报考情况一览表（广东省）

序号	专业	招生计划数	计划执行数	第一志愿	6 个志愿合计	第一志愿报考人数与计划执行比例	2013 年比例
1	会计学	50	50	265	482	530.00%	306.90%
2	财务管理	40	40	97	537	242.50%	80.17%
3	园林	15	35	72	158	205.71%	561.90%
4	国际经济与贸易	50	60	112	485	186.67%	175.00%
5	工商管理	50	50	41	429	82.00%	68.35%
6	商务英语	85	85	61	322	71.76%	119.15%
7	会展经济与管理	35	35	25	285	71.43%	36.84%
8	投资学	50	50	25	299	50.00%	43.82%
9	人力资源管理	40	40	17	388	42.50%	50.00%
10	日语	45	38	16	117	42.11%	34.43%
11	市场营销	50	50	16	338	32.00%	24.44%
12	英语	60	70	17	174	24.29%	41.27%
13	农林经济管理	40	40	8	100	20.00%	27.66%
14	行政管理	100	100	8	216	8.00%	23.94%
15	社会工作	40	39	2	57	5.13%	/

我校 2014 年广东省普通类理科第一志愿报考情况见表 4。从表 4 看出，我校文理兼招的会计学、国际经济与贸易专业第一志愿报考考生人数与招生计划数比例为 5.21:1、3.94:1；商务英语专业第一年实行文理兼招，成为考生报考的热门专业，第一志愿报考人数与招生计划数比例为 4.55:1；土木工程、机械类专业仍旧是理科考生报考的热门专业，第一志愿报考人数与招生计划数比例分别为 5.78:1、2.55:1；财务管理、行政管理、工商管理、给排水科学与工程、日语、园林、投资学、市场营销等专业第一志

愿报考人数均可满足招生计划数；水产养殖学（淡水养殖）专业第一志愿 3 人报考，第一志愿报考人数与招生计划数比例分别为 0.07:1，种子科学与工程专业第一志愿 2 人报考，第一志愿报考人数与招生计划数比例分别为 0.05:1，这两个专业报考情况不理想。

表 4 我校 2014 年普通高考普通类理科第一志愿报考情况一览表（广东省）

序号	专业	招生计划数	计划执行数	第一志愿	6 个志愿合计	第一志愿报考人数与计划执行比例	2013 年比例
1	会计学	70	70	365	812	521.43%	1045.16%
2	土木工程	95	120	549	1094	457.50%	377.78%
3	商务英语	20	20	91	353	455.00%	/
4	国际经济与贸易	50	60	197	709	328.33%	752.38%
5	机械类	150	150	383	1173	255.33%	190.30%
6	财务管理	70	70	126	785	180.00%	400.00%
7	行政管理	10	10	16	278	160.00%	20.69%
8	工商管理	50	70	97	721	138.57%	145.65%
9	给排水科学与工程	60	60	70	438	116.67%	47.96%
10	日语	10	10	11	105	110.00%	/
11	园林	95	135	133	441	98.52%	129.55%
12	电子信息类	270	280	252	1341	90.00%	(电子信息工程) 69.93%
							(通信工程) 113.59%
							(物联网工程) 37.50%
13	信息与计算科学(软件工程)	135	134	113	746	84.33%	81.34%
14	投资学	50	70	57	421	81.43%	75.61%
15	自动化	70	90	67	733	74.44%	74.16%

序号	专业	招生计划数	计划执行数	第一志愿	6个志愿合计	第一志愿报考人数与计划执行比例	2013年比例
16	市场营销	50	70	52	489	74.29%	106.45%
17	计算机类	270	270	181	1191	67.04%	(计算机科学与技术) 85.71%
							(网络工程) 29.17%
							(信息管理与信息系统) 28.95%
18	能源与动力工程	75	95	53	661	55.79%	57.32%
19	城乡规划	60	61	34	385	55.74%	31.58%
20	应用化学	90	90	49	354	54.44%	30.38%
21	园艺	60	60	32	192	53.33%	36.67%
22	会展经济与管理	50	70	36	276	51.43%	63.41%
23	食品质量与安全	90	90	44	440	48.89%	50.54%
24	人力资源管理	50	70	33	469	47.14%	70.73%
25	化学工程与工艺	90	90	38	320	42.22%	39.78%
26	统计学(经济统计)	90	90	37	412	41.11%	32.88%
27	社会工作	10	10	4	41	40.00%	/
28	农学	30	20	7	87	35.00%	46.43%
29	植物保护	30	20	7	84	35.00%	15.79%
30	食品科学与工程	90	90	31	377	34.44%	33.33%
31	生物工程	60	51	16	133	31.37%	28.00%
32	环境科学与工程类	220	216	58	621	26.85%	(环境工程) 23.00%
33							(环境科学) 16.00%
34	自动化(工业自动化)	120	120	32	654	26.67%	25.00%
35	材料化学	60	46	12	174	26.09%	46.67%
36	动物科学(动物疾病防治)	45	33	8	53	24.24%	4.55%
37	生物科学(生物安全与检验检疫)	50	39	9	100	23.08%	13.64%
38	高分子材料与工程	80	79	18	339	22.78%	29.11%
39	生物技术(应用生物技术)	45	44	9	142	20.45%	31.43%

序号	专业	招生计划数	计划执行数	第一志愿	6个志愿合计	第一志愿报考人数与计划执行比例	2013年比例
40	包装工程	45	45	6	122	13.33%	22.73%
41	农林经济管理	50	65	7	95	10.77%	28.00%
42	水产养殖学 (淡水养殖)	45	36	3	83	8.33%	6.67%
43	种子科学与工程	40	26	2	60	7.69%	7.14%

我校2014年广东省艺术类第一志愿线上生源不足，投档率88.1%，环境设计专业第一次投档数满足招生计划数，视觉传达设计、产品设计专业第一次投档较招生计划数分别缺10人、29人。艺术类第一志愿报考情况见表5。

表5 我校2014年普通高考艺术类第一志愿报考情况一览表（广东省）

序号	专业	招生计划数	计划执行数	第一志愿	6个志愿合计	第一志愿报考人数与计划执行比例	2013年比例
1	环境设计	70	71	100	196	140.85%	139.73%
2	视觉传达设计	70	71	66	198	92.96%	83.56%
3	产品设计	70	68	44	196	64.71%	76.39%

我校与顺德职业技术学院联合办学“创新班”报考情况见表6。征集志愿后报考人数充足，相对而言，能源与动力工程(制冷与空调技术)专业较应用化学(涂料)、应用化学(分析检测)专业生源充足。

表6 我校2014年普通高考“创新班”第一志愿报考情况一览表（广东省）

序号	专业	招生计划数	计划执行数	第一志愿	6个志愿合计	第一志愿报考人数与计划执行比例	2013年比例
1	应用化学(涂料)	50	49	22	104	44.00%	64.71%
2	应用化学 (分析检测)	50	51	55	125	110.00%	
3	能源与动力工程 (制冷与空调技术)	65	65	88	137	135.38%	136.73%

（三）外省生源情况

我校 2014 年外省招生情况良好。招生计划的 16 个省（区）中，湖北省、河南省、湖南省、福建省、广西壮族自治区、江西省、安徽省、内蒙古自治区、贵州省、山西省、河北省、海南省等 12 个省（区）第一次投档率达 100%，招生生源充足。

我校 2014 年外省绝大部分省（区）录取分数线比所在省（区）第二批本科最低控制线高。其中，湖南省、河南省文理科及艺术类，湖北省理科及艺术类，广西壮族自治区、云南省、新疆维吾尔自治区、海南省、山西省、河北省、山东省（区）文理科，江西省、安徽省、贵州省、福建省文科在我校招生录取最低控制线均比所在省第二批本科最低控制线高出 10 分以上，一些省（区）高出 30 分以上，外省生源质量高。

三、2014 年招生录取特点分析及建议

（一）生源特点

1. 我校 2014 年广东省招生各专业生源冷热不均。热门专业会计学、财务管理、国际经济与贸易等文科类专业生源较足，理科专业如土木工程、机械类等生源最好，艺术类专业，环境设计比视觉传达设计、产品设计专业生源好。但一部分专业报考热度不高，有 24 个专业（分文理科）第一志愿报考人数不足 30 人，其中，农林经济管理、行政管理、社会工作等 3 个专业文科招生第一志愿报考人数不足 10 人；农学、植物保护、动物科学（动物疾病防治）、生物科学（生物安全与检验检疫）、生物技术（应用生物技术）、包装工程、水产养殖学（淡水养殖）种子科学与工程、社会工作、农林经济管理等 10 个专业理科招生第一志愿报考人数不足 10 人。

2. 我校 2014 年广东省外招生生源情况良好，生源数量及质量较 2013 年有所提高。今年 12 个省（区）第一次投档率达 100%，比 2013 年增加 4

个省（区）；甘肃省往年文理科均需降分录取，今年甘肃省文科招生录取最低控制线比该省第二批本科最低控制线高出 1 分，理科降低 8 分录取（2013 年降低 19 分录取），今年比去年生源质量有所好转。

3. 我校 2014 年“创新班”第一志愿投档人数较 2013 年大幅度增加，其中能源与动力工程（制冷与空调技术）第一、二组志愿录取 47 人，完成招生计划数的 94%。“创新班”专业逐渐为考生接受。

4. 我校今年新增三个大类招生专业，分别是电子信息类（电子信息、通信工程、物联网工程）、计算机类（计算机科学与技术、网络工程、信息管理与信息系统）、环境科学与工程类（环境工程、环境科学和资源环境科学）。从表 4 分析比较，大类招生总体情况较各专业分别招生好，电子信息类、计算机类较环境科学与工程类明显。

（二）建议

1. 以学科专业发展和市场需求为导向，研究专业内涵。各院（系）应该根据社会需求的变化，产业结构的调整，以学科专业发展和市场需求为导向，研究专业内涵，及时找到适合市场需求的人才培养模式。

2. 加大生源不足专业的招生宣传力度。虽然我校招生生源总体充足，但由于专业生源冷热不均，个别学院生源不足。对生源不足的专业，相关院（系）要加大招生宣传力度，思考解决的办法，提出解决的对策。而对生源严重不足的专业，需进一步明确专业定位，办出专业特色。

3. 大类招生是否有利于招生及是否有利于人才培养模式的改革，需各院（系）做出整体部署，做出详细规划。